**Vánoční nákupy pomalu. Pevnost poznání zve na inspirující DIZAJNTRH**

Olomouc (10. listopadu 2017) – **Nadcházející 17. listopad se v Olomouci ponese nejen ve znamení oslav Dne boje za svobodu a demokracii, ale také ve jménu prvních vánočních nákupů. A to docela jiných, než na jaké jsme zvyklí. Ve sváteční pátek a také v sobotu (17.–18. 11.) budou mít příznivci kvalitního designu příležitost účastnit se druhého ročníku DIZAJNTRHU, jediné prodejní přehlídky svého druhu v regionu. Pod heslem „nejsme instantní obchoďák“ a „vánoční nákupy pomalu“ organizátoři představí kromě prodejců také multižánrový doprovodný program. Lidé mohou tvořit, učit se a bavit se v duchu pomalé módy.**

V Pevnosti poznání, interaktivním muzeu vědy Univerzity Palackého, vznikne unikátní prostor spojující prodejní přehlídku s osvětovými a vzdělávacími aktivitami. Expozice muzea se na dva dny promění v místo, kam budou moci návštěvníci přijít zkoumat módu z jiné perspektivy. „*Mimo oblečení a designové doplňky najdete v expozicích muzea i stanoviště, která představí veřejnosti módní odvětví právě v kontextu udržitelného rozvoje. V záři světel obchodních galerií a butiků si neuvědomujeme fatální ekologické, etické a ekonomické důsledky něčeho tak banálního, jako je nakupování doplňků do našeho šatníku,*“lákal na program ředitel Pevnosti poznání Matěj Dostálek*.* Lidé se dozvědí, jaké míry se používaly v krejčovství v minulosti, v čem jsou jedinečné tkaniny s obsahem nanočástic stříbra a zda si můžeme oblečení vypěstovat na své zahradě. V expozici zaměřené na geografii se pak bude řešit, kolik peněz za oděvy utrácejí jednotlivé státy.

Návštěvníky čekají také dílny a workshopy nebo přednášky o oděvním průmyslu. „*Letošní ročník překonává standardy tradičních prodejních akcí. To, že jsme se ideově propojili s expozicí muzea, je výjimečné a jsme zvědaví, jak to bude fungovat,*“ komentuje nabídku Adéla Píchová, dramaturgyně doprovodného programu a propagátorka udržitelné módy. „*Novinkou letošní pomalé edice DIZAJNTRHU bude také takzvaný SWAP koutek, místo, kde si budou moci zájemci zdarma vyměňovat své oblečení,*“ doplňuje Píchová.

Historické prostory bývalého dělostřeleckého skladu pojmou více než 60 českých a slovenských tvůrců, z nichž zhruba třetina reprezentuje samotný region. „*Představíme průřez napříč kategoriemi kreativního průmyslu, od šperků přes pánskou, dámskou i dětskou módu a bytové doplňky až ke kosmetice nebo hračkám a knihám. Na své si tak přijdou, doufáme, všichni,“* popisuje skladbu prodejců Anna Jílková, zakladatelka DIZAJNTRHU.

„*Některé produkty si navíc návštěvníci mohou pod vedením samotných tvůrců-prodejců vyrobit sami. Po celou dobu akce bude například probíhat workshop míchání parfémů a po oba dny bude také možné zakoupené dárky rovnou originálně zabalit,*“ dodává Jílková.

V přednáškovém sále se mohou zájemci těšit na promítání pod taktovkou Academia Film Olomouc (AFO). Organizátoři uvedou jeden z nejdůležitějších dokumentů o pozadí módního průmyslu současnosti – oceňovaný americký snímek The True Cost. „*Je to příběh o oblečení, které nosíme, o lidech, kteří ho vyrábějí, a také o negativním vlivu celého tohoto průmyslu na náš svět a životní prostředí,*“ prozrazuje Adriana Belešová, dramaturgyně festivalu AFO. První projekce se uskuteční v pátek od 17:00, druhá pak v sobotu od 10:30.

Na DIZAJNTRHU nebude problém strávit celý den i v případě, že člověk dorazí s celou rodinou. Organizátoři myslí i na děti, pro které ve spolupráci s prodejci připravili dvě dětské zóny. Bohaté občerstvení zajistí kavárna Jazz fresh, svačinu nejen pro vegany bistro Veganol a výtečný oběd si můžete dát u jednoho z foodtrucků přistavených před Pevností poznání.

**Více na www.dizajntrh.cz**

**Popiska pod foto:**DIZAJNTRH je jediná prodejní výstava svého druhu v olomouckém regionu, kam si lidé přijdou nejen pro neotřelé vánoční dárky od českých a slovenských tvůrců, ale také pro nevšední zážitky. Přijďte se inspirovat, vzdělávat, nakupovat, tvořit a potkávat se!

Dizajntrh je bezbariérový. Vstupné 30 Kč, děti zdarma

#vynocninakupypomalu

**Kontaktní osoby:**Adéla Píchová | APOLO Adéla Píchová OlomoucE: adela@dizajntrh.cz | T: +420 731 115 052

Martina Vysloužilová | vedoucí komunikaceUniverzita Palackého v Olomouci | Pevnost poznáníE: [martina.vyslouzilova@upol.cz](mailto:martina.vyslouzilova@upol.cz) | M: 603 359 126  
[www.pevnostpoznani.cz](http://www.pevnostpoznani.cz)